FORMATIONS

- Formation en Profilage Alimentaire (Bruxelles, 2018-2019)
- Formation culinaire intensive de 2 mois chez PlantLab de Matthew Kenney (Los Angeles, 2018)
- **IHECS – Master en Communication Commerciale et Publicité (Bruxelles, 2006 - 2011)**
- Étudiante en échange (Espagne - États-Unis, 2004 - 2005)

COMPÉTENCES

- Design graphique
- Web design
- Stratégie marketing
- Réseaux sociaux
- Alimentation & nutrition

OUTILS

- Illustrator, InDesign, Canva
- Photoshop, Lightroom
- Final Cut Pro, CapCut
- Wix, Squarespace, ClickFunnels, ActiveCampaign, Mailchimp
- Microsoft Office, Google Workspace
- IA : Claude (Cowork, Code)

QUALITÉS

- Créativité
- Adaptabilité
- Autonomie & efficacité
- Fiabilité & sens du détail
- Communication claire
- Empathie & intelligence émotionnelle

INTÉRÊTS

- Sports : course à pied, ski, surf, skateboard, hockey, tennis
- Passionnée de voyages, de nature et d'aventures en plein air (bivouac, randonnées, etc.)
- Bien-être & développement personnel

LANGUES

Français – *Langue maternelle*

Anglais – *Niveau avancé*

Néerlandais – *Niveau intermédiaire*

Espagnol – *Niveau intermédiaire*

Virginie Timmermans

virginie.timmermans@gmail.com
+32 473 699 578
Biarritz, Bruxelles, Verbier

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Fondatrice – WeshFood

Bruxelles, Belgique – Biarritz, France | Mars 2017 – Aujourd'hui
1K+ client·es | 9K+ abonné·es à la newsletter | 10K+ abonné·es sur Instagram

- Création d'une plateforme en ligne pour aider les client·es à transformer leurs habitudes alimentaires selon leur profil alimentaire unique
- Lancement d'un restaurant éphémère de 6 mois à Bruxelles
- Organisation et animation de conférences (+600 participant·es) et d'ateliers bien-être en entreprise (Deliveroo, Ogilvy SocialLab, Kingsley&Partners, etc.)
- Organisation de retraites bien-être/food/yoga/surf (+80 participant·es)
- Rédaction et auto-édition d'un livre (1K+ exemplaires vendus)
- Création de contenu et gestion de partenariats (*Kenwood*, *De'Longhi*, Colruyt, *Bio-Planet*, The Barn, Quinette, Yuma, etc.)
- Achat et revente de vaisselle artisanale portugaise

Fondatrice – Wesh Studio

Bruxelles, Belgique – Biarritz, France | Avril 2019 – Aujourd'hui

- Accompagnement en communication, en lien avec la vision et les objectifs des client·es
- Création d'identités visuelles : logos, chartes graphiques et (re)branding
- Conception de sites web : du site vitrine aux plateformes avancées (paiement en ligne, espace membre, systèmes de réservation, etc.)
- Création de tunnels de vente et d'automatisations email pour augmenter les conversions
- Supports imprimés & mise en page : flyers, ebooks, etc.
- Stratégies réseaux sociaux : harmonisation visuelle & création de contenus engageants
- Rédaction de textes : sites web, newsletters, articles de blog, etc.
- Création de contenus photo & vidéo

Clients : CFE Group, EAVD, First Smile Clinic, Yoga Entre Ciel et Terre, Act & Fit, Muse of Greens, Hello Julienne, Ferme d'Hacquedeau, Green Glisse, etc.

Cheffe de projet – Eureka Food Agency

Bruxelles, Belgique | Janvier 2019 – Septembre 2020 | Temps partiel
Partenaire créatif de marques food & restaurateurs, accompagnement de l'idée au lancement, et au-delà. *Clients : Brussels South Charleroi Airport, Sodexo, BeBurger, Woké, Otomat, Au Croquant, Tadao, etc.*

Assistante marketing – EXKi

Bruxelles, Belgique | Septembre 2012 – Mars 2017
Chaîne belge de restauration rapide haut de gamme, présente dans 5 pays européens, proposant une cuisine saine, naturelle et de saison.
Missions : communication en point de vente, lancements produits, campagnes marketing, innovation produits, refonte packagings, etc.